



**NUXE**  
PARIS

30 ans



## 30 ans d'amour

« Cette année, nous célébrons les 30 ans de NUXE : cet anniversaire est l'occasion de revenir sur les dates fondatrices de cette incroyable histoire d'amour entre NUXE et les femmes. C'est avec émotion que je me remémore toutes les étapes qui ont jalonné cette histoire : du petit laboratoire de formulation, au 3<sup>ème</sup> groupe de dermo-cosmétique\* que nous sommes devenu, NUXE a réussi à tracer son sillon sensoriel dans l'univers de la beauté en pharmacies.

Tout en restant fidèle aux engagements qui me tiennent à cœur, comme la qualité Made in France et le respect de la planète.

\*IQVIA – Pharmare Pharma/Paramtrend - DermoCosmetic Market (classes 80, 81, 82, 83), in pharmacy and Parapharmacy in France – Year to date september 2020 – in value.



Cet anniversaire, c'est d'abord celui de l'Huile Prodigieuse®... Ce geste beauté rupturiste qui, après avoir germé dans mon imagination, a vu le jour grâce au talent de nos chercheurs en 1991... Pour finalement devenir le crush de millions de personnes partout dans le monde !

Aujourd'hui, les coups de cœur des femmes (et des hommes !) pour nos produits continuent à me procurer une immense joie. Les voir s'ancrer durablement dans leurs rituels beauté est une grande source de fierté et un moteur inépuisable pour pousser l'innovation toujours plus loin. Bon anniversaire à tous les amoureux de NUXE. »

*Aliza Jabès, Fondatrice et Présidente Groupe NUXE*





1989

## LE LABORATOIRE OÙ TOUT A COMMENCÉ

Fascinée par la **cosmétique et les plantes**, Aliza Jabès décide très tôt d'écrire sa propre histoire. L'entrepreneuse française déniché un petit laboratoire parisien en cosmétologie naturelle et s'entoure d'une équipe d'experts passionnés de formulation dans la botanique, galénique et les senteurs...



1991

## LE SUCCÈS DE L'HUILE PRODIGIEUSE® PROPULSE NUXE.

Jeune maman, Aliza Jabès rêve d'un soin naturel qui puisse sublimer en un seul geste visage, corps et cheveux. **Pionnier des huiles végétales**, son laboratoire met au point cette Huile Prodigieuse®, dotée d'une texture «huile sèche» et d'un parfum inimitables. Efficace et sensorielle, elle révolutionne les codes de l'univers pharmaceutique, passant rapidement du statut de « secret de beauté » à celui de soin iconique, **N°1 des huiles en pharmacie<sup>(1)</sup>** : c'est le début de la success story NUXE.



1994

## NAISSANCE DU BAUME LÈVRES RÊVE DE MIEL®.

Lors d'un essai de formulation de soins à base de miel, le destin s'en mêle en inversant l'ordre de coulée du miel, des huiles et de la cire. De cette heureuse erreur naît le Baume Lèvres Rêve de Miel®, devenu depuis un soin mythique pour nourrir les lèvres desséchées, permettant à Rêve de miel® de devenir **N°1 des soins lèvres en pharmacie<sup>(2)</sup>**.



2012

## LANCEMENT DU 1<sup>ER</sup> PARFUM NUXE, PRODIGIEUX® LE PARFUM.

NUXE exauce le rêve des adeptes de la fragrance inimitable de l'Huile Prodigieuse® en lançant sa déclinaison en eau de parfum : **une nouvelle audace** remarquée dans l'univers de la pharmacie.



<sup>(1)</sup> IQVIA - PharmaOne Pharmatrend - Marché soins corps femme huile (82FIE ET 82K6) - en pharmacie - France - Année 2020 - valeur et volume.

<sup>(2)</sup> NUXE - données calculées à partir de données issues des bases de données IQVIA - PharmaOne Pharmatrend - en pharmacie - marché reconstitué à partir d'une liste de produits fournis par NUXE sur le marché des soins des lèvres (82E ET 83C) - Année 2020 - valeur.





1999

### CRÈME FRAÎCHE®, UNE ENTRÉE EN BEAUTÉ.

Une association pionnière de laits végétaux, des textures gourmandes, un nom délicieusement impertinent et un parfum inimitable de Fleur d'Oranger : tous les ingrédients sont réunis pour que l'on succombe aux soins hydratants Crème Fraîche® de beauté. Un engouement jamais démenti depuis...



2002

### LE 1<sup>ER</sup> SPA NUXE OUVRE SES PORTES À PARIS.

Aliza Jabès imagine pour les femmes un espace de bien-être intime et chaleureux où elles peuvent se ressourcer et lâcher prise. Le premier spa ouvre ses portes rue Montorgueil à Paris. Empreint de sensorialité, le savoir-faire NUXE Spa se retrouve aujourd'hui dans une soixantaine d'adresses, au sein de lieux d'exception en France et dans le monde.



2005

### NUXE PART À LA CONQUÊTE DU MONDE.

Devenue une marque incontournable en pharmacies en France, NUXE décide de séduire les femmes du monde entier, ouvrant sa première filiale internationale en Italie. La marque est aujourd'hui présente dans plus de 60 pays.

2010-2014

### LAUDACE D'ALIZA JABÈS ET DE NUXE RÉCOMPENSÉES.

La vision unique d'Aliza Jabès et le parcours de NUXE sont récompensés par des distinctions prestigieuses, comme le Prix Ernst&Young de l'Entrepreneur de l'année (2010) ou le Trophée Femme en Or Havas International (2014).



2008

### AVEC NUXURIANCE®, NUXE DEVIENT LEADER DE L'ANTI-ÂGE.

Experte des actifs végétaux, la R&D NUXE formule des soins anti-âge d'exception pour répondre aux besoins spécifiques de la peau à chaque âge, avec des gammes emblématiques comme Nuxuriance®. Séduites par leur performance, mais aussi leur divine sensorialité, les femmes propulsent NUXE N°1 de l'anti-âge en pharmacie<sup>01</sup>.



2013

### NUXE SUN, L'AMOUR À LA PLAGE.

NUXE lance NUXE Sun, dont les textures addictives et le parfum d'évasion font sensation dans l'univers de la protection solaire en pharmacies, jusqu'à devenir des best-sellers : N°1 des huiles solaires en pharmacie<sup>(4)</sup>, N°1 des après-solaires en pharmacie<sup>(5)</sup>.



2014

### NUXE ATTEINT LES 45 BREVETS DÉPOSÉS.

Au fil des ans, la Recherche NUXE continue d'aller toujours plus loin et d'explorer de nouveaux domaines.

**inpi**  
INSTITUT NATIONAL  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INDUSTRIELLE

2019

### L'HUILE PRODIGIEUSE® FLORALE. UN NOUVEAU PLAISIR ADDICTIF.

NUXE ose le pink\*, en offrant une petite sœur à son **produit mythique** : la même formule inégalée, déclinée avec un parfum frais et délicat. Les femmes adorent !



<sup>(4)</sup> IQVIA - PharmaOne Pharmatrend - marché des huiles solaires (83F2E), en pharmacie - France - Année 2020 - valeur et volume.

<sup>(5)</sup> IQVIA - PharmaOne Pharmatrend - classe 83F4 après-soleil excl. Enfants et bébé - en pharmacie - France - année 2020 - volume.

\* Rose



2020



### NUXE BIO, UNE NOUVELLE ÈRE DU SOIN BIO.

Expert en formulation d'origine naturelle, NUXE réinvente le soin bio en lançant sa ligne de soins certifiés bio en phase avec les attentes de l'époque : enrichis en actifs végétaux à la traçabilité génétique contrôlée par des **tests ADN botaniques** et à l'efficacité révélée par les **technologies vertes**; et **sans compromis sur la sensorialité** avec des textures sublimes et des **parfums 100% naturels**.

2021

### L'AVENTURE CONTINUE !



Pour ses 30 ans, l'Huile Prodigieuse® passe symboliquement le seuil des **30 millions de flacons vendus<sup>(6)</sup>** depuis sa création. NUXE continue de réinventer son soin culte avec une nouvelle déclinaison inédite (stay tuned !).



L'innovation est toujours au rendez-vous avec **Super Serum [10]**, le **concentré anti-âge universel** issu d'une technologie green révolutionnaire, une encapsulation micro-fluidique 100% naturelle d'huiles végétales fractionnées donnant vie à sa formule unique à l'Acide Hyaluronique Naturel infusée de milliers de perles d'or végétal.



**La toute première maison NUXE** en propre ouvre également ses portes à Paris, pour (re)découvrir les produits NUXE tout en vous plongeant dans son univers sensoriel avec des expériences de bien-être inédites.

<sup>(6)</sup> Données internes, sell-in.

# 30 ANS DE NATURALITÉ, D'EFFICACITÉ ET DE SENSORIALITÉ

Fondée il y a 30 ans par l'entrepreneure française Aliza Jabès, NUXE est une marque pionnière de la cosmétologie d'origine naturelle. Formulés et fabriqués en France, en contribuant au respect de la nature, les soins et parfums NUXE répondent aux exigences du circuit pharmaceutique, tout en étant connectés aux désirs des femmes. Petits plaisirs du quotidien, leurs textures et senteurs addictives sont de vrais déclencheurs d'émotions. L'expérience NUXE se découvre aussi au sein des spas NUXE : plus de 60 adresses bien-être d'exception en France et dans le Monde, propices à une reconnexion à soi.



Des produits formulés  
et fabriqués  
en France.



Des formules véganes\*  
et pas de tests  
sur les animaux.\*\*



NUXE formule  
avec des huiles  
100% végétales.



Sourcing durable, privilégiant  
des actifs éco-responsables  
et à la traçabilité géographique contrôlée.



Packaging éco-conçu :  
une démarche d'éco-conception  
des emballages.



**EASILY  
BIODEGRADABLE  
FORMULA**

Une attention portée  
à la biodégradabilité  
de nos formules rincées.

FONDATION  
**GoodPlanet**

Soutien des projets  
écologiques et solidaires de  
la Fondation GoodPlanet créée  
par Yann Arthus-Bertrand.



NUXE s'engage  
pour la protection des abeilles :  
parrainage de ruches avec  
« Un Toit pour les abeilles »



Participation à la lutte contre  
la pollution plastique des océans,  
aux côtés de l'ONG environnementale  
**OCEANOPLASTIC.**



Un partenariat depuis  
2001 avec les Centres de Beauté du  
CEW, pour offrir des soins esthétiques  
à des patients souffrant de pathologies lourdes.



Installation de stations  
d'eau potable au Cambodge  
et à Madagascar avec l'association  
1001 Fontaines.



Des dons de produits via un partenariat  
avec l'Agence du Don en nature  
qui les redistribue à des personnes  
en situation de grande précarité.

\* Formulaire végétal sans ingrédients ni dérivés d'origine animale. À l'exception de la gamme de soins Rêve de Miel.\*\* Conformément à la réglementation européenne en vigueur.

**CONTACT PRESSE :**  
TOP SECRET COMMUNICATION | ALICIA BOES  
ALICIA@TOP-SECRET.BE

**DISTRIBUTION**  
EN PHARMACIE ET PARAPHARMACIE